

WebMarketing 2.0.

En internet existen infinitas posibilidades de información.

Tal y como los buscadores realizan sus búsquedas, tu podrás realizar extracciones concretas de información no estructurada(HTML, javascript, Flash) para después realizar consultas a las mismas obteniendo información estructurada (XML, Base de datos, etc...).

Este servicio le permitirá obtener:

- Datos de listas de acceso públicas tales como directorios de empresas, teléfonos, faxes, mails, etc...
- Listas completas de precios de la competencia.
- Emails, teléfonos, datos registrales disponibles en los sitios web según la LSSI.
- Datos de interés de foros, blogs, sitios de empresa, etc...